

Кодекс деловой этики **Jusan Analytics**

Кодекс деловой этики – это свод правил и принципов, которые определяют морально-этические принципы деятельности команды Jusan Analytics.

Члены команды (аналитики, стажеры и практиканты) добровольно берут на себя обязательства следовать нормам Кодекса деловой этики и уведомить об этом читателей, подписчиков, СМИ, партнеров и всех заинтересованных лиц.

Общие положения

Кодекс деловой этики Jusan Analytics отражает систему ценностей компании и имеет важнейшее значение для исполнения миссии, состоящей в помощи обществу и бизнесу ориентироваться в экономике за счет оказания информационно-аналитической поддержки для принятия эффективных решений. Высокие этические стандарты имеют важнейшее значение для сохранения доверия читателей к аналитическим материалам команды.

Нарушение Кодекса и отдельных его рекомендаций не допустимо, и может повлечь за собой дисциплинарное взыскание. Существуют следующие виды дисциплинарного взыскания: замечание, выговор, понижение в должности, расторжение трудового и иного договора.

Члены команды обязаны:

- Действовать добросовестно, в соответствии со своей компетенцией, осмотрительно, соблюдая нормы уважения и этики по отношению к обществу в целом, читателям, коллегам и другим участникам медийного и профессионального пространств.
- Ставить интересы читателей, соблюдение норм профессиональной этики в сфере экономического, финансового и иного анализа выше собственных интересов и интересов компании.
- В ходе сбора и поиска данных, анализа, подготовки аналитических материалов различных форм и содержания, и иных видов деятельности действовать осмотрительно, руководствуясь беспристрастным профессиональным мнением.
- Исполнять и побуждать других исполнять свои обязанности с соблюдением профессиональных и этических норм, укрепляющих доверие к ним лично и профессии в целом.
- Содействовать поддержанию норм деловой этики медийного и профессионального пространств в интересах общества в целом.
- Поддерживать и повышать собственную профессиональную квалификацию, а также содействовать поддержанию и повышению профессионального уровня коллег.

Базовые принципы:

1. Знание законодательства

Каждый член команды должен понимать и соблюдать все действующие законы и иные нормативные правовые акты, включая данный Кодекс, в рамках своей компетенции.

В случае конфликта правовых норм аналитик, стажер и практикант обязаны действовать в соответствии с наиболее строгими законами, нормами или положениями. Им запрещается преднамеренно участвовать в действиях, нарушающих законы, нормы и положения, оказывать содействие совершению подобных действий или быть вовлеченными в подобные действия.

2. Независимость и объективность

В целях обеспечения независимости и объективности профессиональной деятельности член команды обязан действовать рассудительно, руководствуясь разумной степенью осторожности. Ему запрещается предлагать, требовать или принимать подарки, ценности или суммы вознаграждения, способные существенным образом отразиться на собственной независимости и беспристрастности или на независимости и беспристрастности других лиц.

3. Правдивость

Команде запрещается преднамеренно искажать факты, касающиеся экономического, финансового и иного анализа, рекомендаций или иных составляющих профессиональной деятельности.

4. Добропорядочность

Также членам команды запрещено допускать случаи мошенничества, обмана или преднамеренного введения в заблуждение в рамках профессиональной деятельности, а также совершать действия, которые могут пагубно отразиться на его профессиональной репутации, добропорядочности и компетенции.

5. Непубличная информация

Аналитикам, стажерам и практикантам, обладающим конфиденциальной информацией, которая может оказать существенное влияние на принятие решений или может помочь получить выгоду, запрещается действовать на ее основании как лично, так и через других лиц.

6. Прозрачность

Команде запрещается в своих материалах искажать статистические данные как открытые, так и внутренние с целью введения в заблуждение участников рынка или обоснования личной позиции, позиции компании.

7. Fact-checking

В подготовке аналитических и статистических материалов члены команды уделяют особое внимание фактчекингу – проверке фактов. От каждого требуется прилагать надлежащие усилия, тщательно изучать и проверять всевозможные материалы, данные, быть независимыми и беспристрастным при осуществлении анализа и выработке гипотез, выводов и рекомендаций. Также в своей работе необходимо рассматривать только качественные статистические данные и описывать гипотезы, подтвержденные соответствующими данными.

8. Методология

Члены команды обязаны надлежащим образом документировать методологию исследования, выборки данных и анализа, которая может быть раскрыта в самой работе или по запросу читателя.

9. Конфликт интересов

Каждый член команды обязан достоверно и полно сообщать обо всех факторах, способных оказать существенное влияние на их независимость и беспристрастность. Они обязаны предоставлять однозначное, очевидное, четкое и понятное всем заинтересованным сторонам изложение подобных ситуаций. В таком случае отдельный сотрудник Jusan Analytics может быть не допущен к работе над материалом.

Jusan Analytics является частью группы Jusan, однако контент-план и все материалы команда готовит и обрабатывает исключительно самостоятельно. Никто и никогда не может влиять на формирование материалов команды.

10. Обязательства перед Jusan Analytics

Аналитикам, стажерам и практикантам запрещается совершать действия, ставящие под сомнение репутацию и неподкупность Jusan Analytics, значимость и объективность материалов команды.

Следует помнить, что любое действие и высказывание может быть запечатлено на камеру смартфона и опубликовано в социальных сетях, поэтому поведение членов команды за пределами офиса должно также соответствовать общепринятым морально-этические нормы.

Каждый член команды несет личную ответственность за все, что публикует в своих аккаунтах, в комментариях к публикациям других пользователей социальных сетей и персональных каналах, и блогах. Однако персональный контент не должен быть связан с деятельностью Jusan Analytics, тем более публиковаться от его имени. Им разрешено выступать в СМИ или публиковать материалы в социальных сетях от имени всей команды только по предварительному внутреннему согласованию.