

Правила бонусной программы для физических лиц

Глава 1. Понятия и сокращения

1. Если в тексте настоящих Правил бонусной программы для физических лиц (далее – Правила) Банком не определено иное, понятия и сокращения, используемые в Правилах, имеют следующие значения:

1) **Акционные бонусы** – условные единицы, зачисляемые Банком за счет средств Банка/партнера на Единый бонусный счет, с удержанием индивидуального подоходного налога у источника выплаты и социальных платежей в порядке и в размере, установленном законодательством Республики Казахстан. Стоимость Акционного бонуса устанавливается Банком в эквиваленте к тенге;

2) **Банк** – Акционерное общество «First Heartland Jusan Bank»;

3) **банк-эквайер** – банк, обслуживающий предприятие торговли и сервиса;

4) **Бонусы** – условные единицы, зачисляемые Банком за счет средств Банка на Единый бонусный счет за осуществление безналичных платежей с использованием Карточки/текущего счета, к которому привязана Карточка/QR. Виды и условия безналичных платежей, по которым зачисляется Бонус на ЕБС указан в Приложении 1 к Правилам. Стоимость Бонуса устанавливается Банком в эквиваленте к тенге;

5) **Единый бонусный счет (ЕБС)** – счет, не являющийся банковским, который открывается Банком каждому Клиенту в момент эмиссии Карточки и на котором Банк ведет учет операций по Бонусам и/или Акционным бонусам: начисление, трата, восстановление, списание и активный остаток баланса;

6) **Карточка** – эмитируемая Банком платежная карточка, которая позволяет Клиенту осуществлять в безналичном порядке оплату за приобретение товара/услуги и совершать другие операции, согласно заключенному с Банком Комплексному договору банковского обслуживания физического лица/Договору об открытии и обслуживании банковского счета, выдаче и обслуживании платежной карточки и иному договору о выдаче платежной карточки;

7) **Категория покупки** – категория партнеров, сгруппированных по МСС либо иному критерию, выбранная и/или подключенная в Мобильном приложении с определенным Уровнем, с повышенным размером начисления Бонусов/Акционных бонусов от Банка/партнера, определенная в Приложении 1 к Правилам;

8) **Клиент** – физическое лицо, держатель Карточки, заключившее с Банком Комплексный договор банковского обслуживания физического лица/Договор об открытии и обслуживании банковского счета, выдаче и обслуживании платежной карточки/иной договор о выдаче платежной карточки;

9) **Мобильное приложение** – программное обеспечение Банка, установленное, запущенное на мобильном устройстве (смартфон, планшет и др.), предоставляющее доступ Клиенту к электронным банковским услугам Банка;

10) **партнер** –лицо, с которым Банк имеет взаимоотношения, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов;

11) **Расчетный период** – период продолжительностью равный календарному месяцу, который отводится Клиенту на проявление его активности и проведения безналичных платежей (подробнее в Таблице 1 к Правилам) по Карточке;

12) **Трата Бонусов/Акционных бонусов** – транзакция, в результате которой производится оплата товаров/услуг через текущий счет Клиента, средством доступа к которому является Карточка, с использованием Бонусов/Акционных бонусов;

13) **Уровень** – характеристика, определяющая условия предоставления Бонусов и выбора Категорий покупок. Уровень предоставляется в зависимости от активности и проведенных безналичных платежей Клиента в предыдущем Расчетном периоде по Карточкам. Уровень присваивается Банком автоматически в Мобильном приложении Клиенту с 01 числа первого месяца после завершения предыдущего Расчетного периода и действует в течение текущего Расчетного периода;

14) **MCC (Merchant Category Code)** – четырехзначный код, определяющий вид деятельности предприятия торговли и сервиса, присваиваемый банком-эквайером;

15) **QR** – технология обеспечения доступа к услугам Банка, совершения операций, электронных информационных и транзакционных банковских услуг, позволяющая идентифицировать Клиента, данные о товаре (работе, услуге), реквизиты текущего счета, которому привязана Карточка, а также обеспечить предоставление указания на проведение операций, осуществляемых с использованием визуальных машиночитаемых штриховых кодов, принимаемых Банком.

Глава 2. Введение

2. Правила определяют условия, на которых Банком начисляются Бонусы, их учет Банком и условия, на которых осуществляется Трата Бонусов.

3. Правила устанавливают виды Уровней и Категорий покупок, порядок их определения/выбора.

4. Правила являются открытой информацией и не содержат банковскую тайну или коммерческую тайну.

5. Условия, при которых Банком начисляются Акционные бонусы, определяются уполномоченным органом Банка, а порядок использования Акционных бонусов и другие условия регулируются Правилами, если иное не будет указано в решении уполномоченного органа Банка.

Глава 3. Виды Уровней

6. При обслуживании Клиентов, Банк предоставляет 3 (три) Уровня:

1) «Silver»;

2) «Gold»;

3) «Premium».

7. Для каждого Уровня, Банком установлен свой размер Бонусов. Уровни могут изменяться и/или дополняться Банком самостоятельно.

8. Требования соответствующего Уровня, размеры Бонусов и доступный выбор количества Категорий покупок приведены в Таблице 1 и Таблице 2 соответственно.

Таблица 1

Требования Уровня (для достижения Уровня необходимо соблюдение в совокупности всех нижеуказанных требований)	«Silver»	«Gold»	«Premium»
Безналичные платежи по всем Карточкам Клиента в предыдущем Расчетном периоде.	нет требований	от 70 000 (Семидесяти тысяч) тенге или эквивалент в иностранной валюте (при расчете берется курс Банка)	от 120 000 (Сто двадцати тысяч) тенге или эквивалент в иностранной валюте (при расчете берется курс Банка)
Наличие в предыдущем Расчетном периоде ежедневного остатка(-ов) денег на конец операционного дня Банка на банковском(-их) вкладе(-ах) (только срочные и сберегательные), открытом(-ых) в Банке*	нет требований	нет требований	не менее 500 000 (Пятьсот тысяч) тенге или эквивалент в иностранной валюте (при расчете берется курс Банка)

* В случае, если Клиент закрывает в Расчетном периоде банковский вклад и открывает новый, то данный банковский вклад не берется в учет при определении уровня «Premium» в следующем Расчетном периоде.

Таблица 2

Размер Бонуса и доступный выбор количества Категории (-ий) покупок			
Уровень	«Silver»	«Gold»	«Premium»
Размер Бонуса в текущем Расчетном периоде ¹	0,5 %	1 %	2 %
Доступный выбор количества Категории(-ий) покупок в Мобильном приложении, в текущем Расчетном периоде	1	2	4

¹ Имеются исключения по начислению Бонусов, а также выплата пониженных либо повышенных Бонусов в Категориях покупок, согласно перечню, указанному в Приложении 1 к Правилам

9. Опция выбора Категории покупок предусмотрена в Мобильном приложении и включает в себя Категории покупок, указанные в Приложении 1 к Правилам. Перечень Категорий покупок и размеры Бонусов, начисляемые в рамках них, указаны в Приложении 1 к Правилам. Перечень Категорий покупок и размеры Бонусов определяются Банком в одностороннем порядке.

10. По каждому Уровню предусматривается возможность выбора и подключения Клиентом предпочитаемой Категории(-ий) покупок 1 (один) раз в месяц. Выбранные Клиентом Категории покупок активны до последнего дня месяца действия Расчетного периода. Банк вправе самостоятельно устанавливать и подключать в Мобильном приложении для Клиента определенные Категории покупок.

11. С даты присвоения Банком Уровня начинается текущий Расчетный период, в течение которого Клиентом осуществляются безналичные платежи. Учет безналичных платежей происходит по финансовым документам, поступившим в Банк на момент присвоения Уровня. При этом, для целей определения Уровня и начисления Бонусов в учет безналичных платежей не входят операции, перечисленные в Таблице 2 Приложения 1 к Правилам.

12. После завершения Расчетного периода Банком анализируется активность Клиента по безналичным платежам за предыдущий Расчетный период и не позднее первого рабочего дня следующего месяца определяется Уровень в текущем Расчетном периоде. По результатам анализа Клиенту в каждый Расчетный период присваивается соответствующий Уровень, который отражается Банком в Мобильном приложении.

13. Клиент самостоятельно определяет максимальную сумму безналичных платежей, совершаемых в Расчетном периоде.

Глава 4. Порядок начисления Бонусов

14. За исключением случаев, предусмотренных настоящей Главой, расчет Банком Бонусов производится в соответствии с Уровнем и на основании аналитических данных по безналичным платежам Клиента, проведенным с использованием Карточки или ее реквизитов через POS-терминалы, включая бесконтактную оплату или в сети Интернет (электронные магазины), либо QR-кода, при авторизации операций, а начисление (зачисление) Бонусов на ЕБС по мере поступления финансовых документов от банков-эквайеров. В расчете для начисления Бонусов Банком учитываются безналичные платежи, осуществленные в предприятиях торговли и сервиса/у партнеров, которые зарегистрированы на территории Республики Казахстан, а также в сети Интернет за пределами Республики Казахстан, за исключением операций, перечисленных в Таблице 2 Приложения 1 к Правилам.

15. Условия и исключения по начислению Бонусов, максимальная сумма Бонуса по одному безналичному платежу и за месяц указаны в Приложении 1 к Правилам.

16. За покупки в предприятии торговли и сервиса, относящиеся к МСС-исключениям или с выплатой пониженного Бонуса, вместо Бонусов согласно Уровню, начисляются Бонусы в размере, установленном в Приложении 1 к Правилам.

17. За покупки в каждой Категории покупки, при условии ее выбора Клиентом в Мобильном приложении или установлении Банком, начисляются Бонусы повышенного размера. Размер таких Бонусов указывается в Мобильном приложении. В случае, если Клиентом не выбрана Категория(-ии) покупок в Мобильном приложении, либо покупка совершена в предприятии торговли и сервиса, МСС которого не соответствует выбранной Категории покупки, повышенный Бонус не начисляется, Клиент получает Бонус согласно Уровню.

18. Банк не отслеживает некорректное присвоение МСС предприятия торговли и сервиса банками-эквайерами.

19. Информация о начисленных Бонусах доступна в Мобильном приложении.

Глава 5. Иные условия

20. Изменения и/или дополнения в Правила вносятся Банком в одностороннем порядке путем размещения Правил в новой редакции либо текста изменений и/или дополнений в Правила на Интернет-ресурсе Банка/Мобильном приложении. Правила могут быть отменены Банком. Банк вправе сообщить Клиентам об изменении и/или дополнении Правил либо об их отмене путем предоставления Клиентам маркетинговых и/или информационных сообщений на Интернет-ресурсе Банка и/или Мобильном приложении. Изменения и/или дополнения в Правила становятся действительными с момента их публикации на Интернет-ресурсе Банка/Мобильном приложении, если иное не будет указано Банком.

21. Трата Бонусов/Акционных бонусов осуществляется только в Мобильном приложении.

22. Банк извещает Клиентов о проведении специальных акций/предложений для Клиентов и их условий путем размещения соответствующей информации на Интернет-ресурсе Банка или в Мобильном приложении и/или другим доступным для Клиента способом по выбору Банка.

23. В случае наличия остатка Бонусов на ЕБС при закрытии банковского счета по инициативе Клиента, которыми Клиент не желает пользоваться, Бонусы автоматически аннулируются. В случае закрытия всех банковских счетов и при неактивности банковского счета в системе Банка в течение 6 (шесть) месяцев после последней операции по банковскому счету, остаток Бонусов автоматически аннулируется.

24. При наличии хотя бы на одном из банковских счетов Клиента блокировок (аресты, приостановление расходных операций, наличие неисполненных инкассовых распоряжений, платежных требований и др.) Трата Бонусов/Акционных бонусов не осуществляется. В случае отмены/возврата Клиентом покупки, осуществленной с использованием Бонусов/Акционных бонусов, в момент блокировки банковского счета Банк имеет право отменить восстановление суммы использованных Бонусов/Акционных бонусов на ЕБС.

Банковские реквизиты:

АО «Jusan Bank»,

А26F8Т9, Республика Казахстан,

г. Алматы, пр. Нұрсұлтан Назарбаев, д. 242

БИН 920140000084

Телефон с городского: +7 (717) 258-77-11, с мобильного: 7711

E-mail: info@jusan.kz

Интернет-ресурс Банка: www.jusan.kz

Приложение 1
к Правилам бонусной программы для физических лиц,
утвержденным АО «Jusan Bank»

Максимальная сумма Бонусов, которая начисляется 1 (одному) клиенту, вне зависимости от количества Карточек, в т.ч. других карточных продуктов:

- не более 35 000 (Тридцать пять тысяч) Бонусов* в месяц для Клиентов;
- не более 50 000 (Пятьдесят тысяч) Бонусов* в месяц для Клиентов, являющихся держателями премиальной зарплатной дебетной Карточки Jusan pay;

Максимальное количество Бонусов, которое начисляется за 1 (одну) проведенную транзакцию (безналичный платеж) – не более 10 000 (Десять тысяч) Бонусов*.

**Лимиты начисления Бонусов за месяц и на одну транзакцию (безналичный платеж) распространяются на все безналичные платежи с использование Карточки или ее реквизитов, а также платежи с помощью Jusan QR.*

Стоимость Бонуса: 1 (один) Бонус равен 1 (один) тенге.

Бонус применяется только по безналичным платежам, осуществленным в предприятиях торговли и сервиса, которые зарегистрированы на территории Республики Казахстан, а также по Интернет операциям в/за пределах (-ами) Республики Казахстан.

Использование Бонусов доступно в мобильном приложении Jusan на следующие операции:

- Оплата товаров и услуг в Jusan магазине;
- Услуги в разделе «Платежи» (за исключением платежей в букмекерские конторы, налоги и штрафы, МФО и погашение займов, прочие услуги);
- Покупка билетов на мероприятия в разделе «Билеты»;
- Покупка ЖД или Авиа билетов в разделе «Путешествия».

Категории покупок и их описание

Таблица 1

Категория	Бонус	МСС	Описание
Jusan Магазин**	До 25 % *		Оплата покупок в Интернет-магазине с доставкой на дом. Продукты питания, товары для дома, техника и многое другое.
			Оплата товаров/услуг, приобретенных в кредит/рассрочку посредством QR, в торговой точке предприятия торговли и сервиса-партнерах Jusan Магазин.
Страхование**	25 %		Оплата страхового полиса через Мобильное приложение (ОГПО ВТС)
Jusan Mobile**	15 %		Пополнение баланса мобильного номера Jusan Mobile
Jusan QR**	0,5 %		Оплата покупок с использованием QR-сканера Мобильного приложения через pos-терминалы Jusan Tole (для дебетных карт)
Билеты	4 %		Оплата покупок в Мобильном приложении в разделе «Билеты»

* Конкретный размер Бонуса устанавливается Банком в одностороннем порядке, и указывается в Jusan Магазине в момент осуществления приобретения товара/услуги либо в Мобильном приложении Клиента

** Предусмотренная Банком Категория покупок применяется ко всем Уровням

Супермаркеты** (для держателей карт зарплатных проектов Банка)	5 %	5411	Бакалейные магазины, супермаркеты, универсальные магазины:
Кафе и рестораны	5 %	5814***	Рестораны быстрого питания (Fast Food), кофейни
		5462	Хлебобулочные изделия, выпечка
		5441	Кондитерские магазины
		5811	Поставщики провизии
		5812***	Кафе, рестораны
Доставка еды	5 %	5813	Бары, дискотеки, ночные клубы и таверны
		5812****	Доставка готовой еды курьером из ресторанов и кафе с оплатой заказа в Интернете (e-com покупка)
Одежда и обувь	5 %	5814****	Доставка готовой еды курьером из ресторанов и кафе с оплатой заказа в Интернете (e-com покупка)
		5691	Магазины мужской и женской одежды и аксессуаров
		5681	Изготовление и продажа меховых изделий
		5621	Магазины женской одежды
		5137	Мужская, женская, детская и коммерческая одежда
		5611	Магазины мужской одежды и аксессуаров
		5651	Магазины одежды для всей семьи
		5631	Аксессуары и одежда для женщин
		5655	Спортивная одежда, одежда для верховой езды и езды на мотоцикле
		5661	Обувные магазины
Товары для детей	5 %	5941	Магазины спортивной одежды и товаров
		5699	Различные магазины одежды и аксессуаров
Товары для детей	5 %	5641	Магазины детской одежды, принадлежностей и аксессуаров
		5945	Магазины игрушек, игр и хобби-товаров
Такси****	7 %	4121	Услуги по транспортировке пассажиров в автомобилях и службах такси.
		4784	Торговые точки, собирающие оплату, соответствующую пошлинам за проезд по дорогам, трассам и мостам.
Салоны красоты, Косметика	5 %	5977	Магазины парфюмерии
		7230	Салоны красоты и парикмахерские
		7298	Салоны здоровья (персональные или терапевтические услуги: уход за лицом, массаж, грязевые ванны, обертывания с травами, процедуры загара, гидромассажные ванны, паровые бани)
Кино и музыка онлайн****	15 %	5815 4899	Фильмовые и музыкальные сервисы: Megogo, Netflix, Amedia, Amediateka, Ivi.ru, Yandex plus, Spotify, Apple music и пр.

*** За исключением покупок в данных МСС, совершенных в Интернете (e-com покупки)

**** За исключением покупок в данных МСС, совершенных через физический терминал оплаты (не e-com покупки)

		5968 7841 5818 5735	
Фитнес и SPA	5 %	7941	Профессиональные и любительские спортивные клубы, спортивные площадки и спортивные промоутеры
		7997	Членские клубы (спортивные, развлекательные), загородные клубы и частные поля для гольфа, плавательные, теннисные, стрелковые, боулинг-лиги, клубы верховой езды
		7911	Танцевальные залы, студии и школы
		7297	Терапевтические приемные, предлагающие услуги массажа. Некоторые из них могут также оказывать индивидуальные процедуры, такие как массаж лица и ароматерапию
		7298	Салоны здоровья (персональные или терапевтические услуги: уход за лицом, массаж, грязевые ванны, обертывания с травами, процедуры загара, гидромассажные ванны, паровые бани)
		7032	Рекреационные и спортивные лагеря
Мебель	5 %	5712	Оборудование, мебель и бытовые принадлежности (кроме электрооборудования)
Игровые сервисы****	10 %	5817	Цифровые товары – приложения
		5816	Цифровые товары – игры
		5734	Программное обеспечение
		5818	Цифровые товары – мультикатегория
Медицинские услуги	5 %	4119	Скорая медицинская помощь
		8011	Врачи (не классифицированные в других рубриках)
		8021	Стоматологи и ортодонты
		8031	Остеопаты
		8041	Хирурги
		8042	Оптометристы и офтальмологи
		8049	Ортопеды
		8050	Услуги по уходу за больными и уходу за здоровьем, дома для престарелых, хосписные учреждения и другие учреждения долгосрочного ухода
		8062	Больницы
		8071	Медицинские и стоматологические лаборатории
		8099	Медицинские услуги и медицинские работники (не классифицированные в других рубриках).
Путешествия	5 %	3000-3350	Авиаинии, авиакомпании
		4511	Авиаинии, авиакомпании - нигде более не классифицированные
		4722	Туристические агентства и организаторы экскурсий.
			Оплата через Мобильное приложение
Питомцы	5 %	0742	Ветеринарные услуги
		5995	Зоомагазины

****За исключением покупок в данных МСС, совершенных через физический терминал оплаты (не e-com покупки)

Таблица 2

Бонус **не начисляется** по безналичным платежам в POS-терминалах со следующими категориями МСС:

Наименование	МСС	Бонус
Снятие наличных денег	6011 Снятие наличных в банкомате	0 %
	6010 Снятие наличных в банке или кассе	
Денежные переводы, зачисление денег	4829 Перевод денег	0 %
	6531 Оплата услуг – денежные переводы	
	6532 Платежная операция – финансовое учреждение	
	6533 Платежная операция – продавец	
	6534 Перевод денег – финансовое учреждение	
	6536 Перевод денег с карты на карту внутри страны	
	6537 Перевод денег с карты на карту между странам	
	6538 Денежные переводы с карты на карту – списании	
	6540 Пополнение небанковских предоплаченных карт, счетов	
Операции по оплате торговых покупок или услуг, оказываемых финансовыми институтами	6012 Финансовые учреждения – торговля и услуги	0 %
Таможенные платежи	9399 Государственные услуги	0 %
Оплата ставок и пари, покупка фишек казино, иностранной валюты, драгоценных металлов и ценных бумаг; Оплата финансовых сделок с паями, ломбарды	7995 Казино и азартные игры	0 %
	6050 Квази-Кэш – Финансовые учреждения	
	5094 Драгоценные камни и металлы, часы и ювелирные изделия	
	6051 Квази-Кэш – Нефинансовые учреждения	
	6211 Услуги брокеров на рынке ценных бумаг	
	6529 Пополнение предоплаченной карты	
	6530 Пополнение предоплаченной карты	
	9223 Платежи по залогам и облигациям	
	9754 Букмекерские услуги	
	7800 Государственные лотереи (США)	
5933 Ломбарды		
Операции по оплате мобильной связи, интернета и платных телевизионных услуг	4812 Телекоммуникационное оборудование	0 %
	4813 Торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки	
	4815 Мастерфон телефонные услуги	
	4814 Телекоммуникационные услуги	
	4816 Компьютерные сети, информационные услуги	
	4821 Услуги телеграфа	
	4899 Услуги кабельного, спутникового и другого платного телевидения и радио	
7372 Программирование, обработка данных		

Оплата услуг по страхованию	5960 Прямой маркетинг – страховые услуги	0 %
	6300 Услуги страховых компаний	
Другие	7399 Бизнес услуги	0 %
	7276 Служба налоговой подготовки	
	7311 Рекламные услуги	
	6399 Страховка	
	6535 Финансовые услуги	
	7299 Различные услуги	
	8999 Услуги, нигде более не указанные	
	9402 Почтовые услуги	
	4112 Пассажирские железнодорожные перевозки	
Государственные услуги (включая налоговые платежи)	9211 Судебные выплаты	0 %
	9221, 9222 Штрафы	
	9223 Платежи по залогу и облигациям	
	9311 Налоги	
Коммунальные платежи	4900 Коммунальные платежи	
Обслуживание авто и грузовиков	5511 Продажа, сервис, ремонт, запчасти и лизинг	0 %
	5521 Продажа легковых и грузовых автомобилей (только подержанных)	

Таблица 3

Пониженный Бонус начисляется по безналичным платежам в POS-терминалах со следующими категориями МСС:

Наименование	МСС	Ставка
Образование	8211 – услуги дошкольных/школьных организаций	0,5 %
	8220 – услуги колледжа, университетов	
	8241 – услуги заочной школы	
	8244 – услуги образовательных учреждений: бизнеса и референтства	
	8249 – услуги профессионально-технической школы	
	8299 – услуги образовательных учреждений: школ и образования	
Разное	6513 – услуги агентств по недвижимости	0,5 %
	7523 – оплата автомобильной парковки	
	5300 – оптовики (торговые точки с широким ассортиментом товаров оптом).	
	8398 – благотворительные организации	

Сельское хозяйство	0763 – сельско-хозяйственные кооперативные общества	0,5 %
	0780 – ландшафтные и садоводческие магазины	
	4225 – складское хранение общественного пользования	

Список категорий МСС может дополняться и сокращаться Банком в одностороннем порядке.